



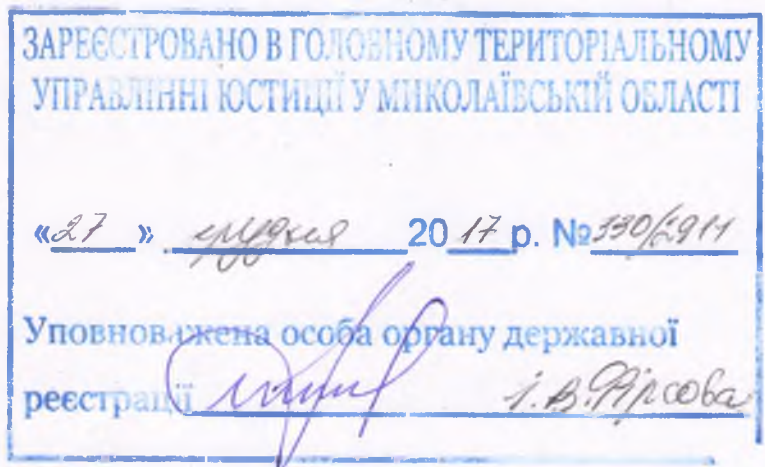
МИКОЛАЇВСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ

РОЗПОРЯДЖЕННЯ

20.12.2017

Миколаїв

№ 561-р



Про затвердження Положення
про щорічний обласний конкурс
«Краща Миколаївська книга»

Відповідно до статей 2, 22, 25 Закону України «Про місцеві державні адміністрації», на виконання Указу Президента України від 21 березня 2006 року №243/2006 «Про деякі заходи з розвитку книговидавничої справи в Україні», з метою стимулювання професійного зростання фахівців видавничих організацій, їх конкуренції, підвищення статусу професій, пов'язаних із видавничою справою, сприяння у виданні творів сучасних місцевих авторів, виявлення кращих видань місцевих авторів, забезпечення високого професійного рівня підготовки видань та розвитку мовної культури:

1. Затвердити Положення про щорічний обласний конкурс «Краща Миколаївська книга» (далі – Положення про проведення конкурсу), що додається.

2. Управлінню інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Миколаївської обласної державної адміністрації забезпечити опублікування цього розпорядження у засобах масової інформації.

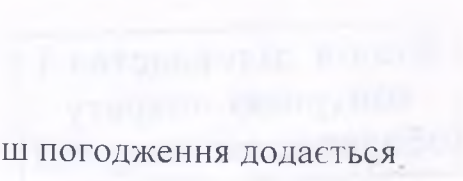
3. Це розпорядження набирає чинності з дня його опублікування у засобах масової інформації.

4. Контроль за виконанням цього розпорядження покласти на першого заступника голови Миколаївської обласної державної адміністрації Боня В.В.

Голова Миколаївської обласної
державної адміністрації



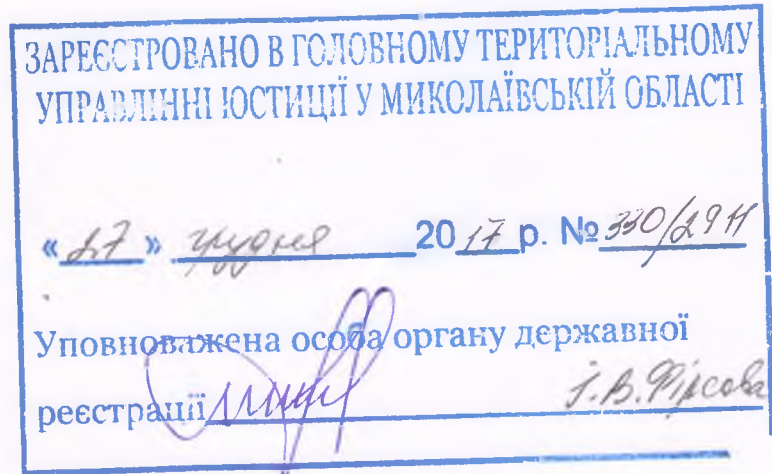
О.Ю.Савченко



ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядження голови Миколаївської
обласної державної адміністрації

20 грудня 2017 року № 561-р



Положення

про щорічний обласний конкурс “Краща Миколаївська книга”

І. Загальні положення

1. Це Положення визначає умови, порядок організації і проведення щорічного обласного конкурсу “Краща Миколаївська книга” (далі - конкурс).

2. Конкурс проводиться серед місцевих авторів (упорядників) книг, місцевих видавництв, з метою сприяння максимальному задоволенню культурно-освітніх потреб населення області у вітчизняній книжковій продукції, підвищення рівня книговидавничої справи на Миколаївщині, популяризації творчості місцевих авторів, виховання культури читання та любові до книги.

3. Конкурс проводиться щороку в рамках виконання заходів обласної Програми підтримки вітчизняного книговидання, книгорозповсюдження та популяризації української книги на 2017-2021 роки, затвердженої рішенням Миколаївської обласної ради від 10 листопада 2016 року №16.

4. Конкурс проводиться Миколаївською обласною державною адміністрацією (далі - облдержадміністрація). Головним координатором підготовки та проведення конкурсу є управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Миколаївської обласної державної адміністрації, яке здійснює організаційне, методичне, консультативне, інформаційне та фінансове забезпечення проведення конкурсу.

5. Основними завданнями конкурсу визначено стимулювання професійного зростання фахівців видавничих організацій, їх конкуренції, підвищення статусу професій, пов'язаних із видавничою справою, сприяння у виданні творів сучасних місцевих авторів, виявлення кращих книг місцевих авторів, забезпечення високого професійного рівня підготовки видань та розвитку мовної культури.

6. Організаційні питання щодо формування та затвердження складу експертних груп, підбиття підсумків конкурсу та проведення урочистої церемонії нагородження переможців вносяться на розгляд робочої групи з питань сприяння розвитку книговидання та книгорозповсюдження (далі – робоча група), яка створена відповідно до розпорядження голови облдержадміністрації від 01 липня 2014 року №225-р «Про створення робочої групи з питань сприяння розвитку книговидання та книгорозповсюдження». Окрім того, робоча група здійснює функцію контролю щодо прозорості конкурсних процедур, відповідності їх духу чесного змагання і заявлених цілей.

II. Порядок проведення конкурсу

1. До участі у конкурсі допускаються книги місцевих авторів, які були видані впродовж попереднього року до 31 грудня включно у видавництвах, видавничих організаціях, поліграфічних підприємствах Миколаївської області, які внесені до Державного реєстру видавців, виготівників та розповсюджувачів видавничої продукції.

2. Не допускаються до участі книги, які вже перемагали у конкурсі у минулі роки та були перевидані.

3. Конкурс проводиться за такими номінаціями:

- «Краще історико-краєзнавче видання»;
- «Краще учбове видання та підручники»;
- «Краща поетична збірка»;
- «Краще прозаїчне видання»;
- «Краще видання для дітей та юнацтва»;
- «Кращий літературний дебют».

4. До участі у конкурсі подаються:

1) до номінації «Краще історико-краєзнавче видання» - подаються наукові та науково-популярні дослідження, пізнавальна література (окрім підручників), довідкові та енциклопедичні видання з історії краю, бібліографічні дослідження, присвячені видатним діячам науки і культури;

2) до номінації «Краще учбове видання та підручники» - подаються навчальні посібники, фундаментальні дослідження миколаївських вчених, викладачів вищих навчальних закладів;

3) до номінації «Краща поетична збірка» – подаються поетичні збірки миколаївських авторів, що дістали громадське визнання та високу оцінку літературної критики;

4) до номінації «Краще прозаїчне видання» – подаються романи, повісті, збірки оповідань, новел, есе миколаївських авторів, які дістали громадське визнання та високу оцінку спеціалістів та критики;

5) до номінації «Краще видання для дітей та юнацтва» подаються прозові та поетичні твори, пізнавальна література для дітей та юнацтва;

6) до номінації «Кращий літературний дебют» – подаються прозові та поетичні твори місцевих авторів-дебютантів.

5. Представляти книги до участі у конкурсі можуть автори, видавництва, видавничі організації, поліграфічні підприємства, науково-дослідницькі, навчальні та бібліотечні заклади.

6. До участі у конкурсі можуть бути представлені кілька книг, але не більше трьох у кожній номінації.

7. Прийом книг на конкурс здійснюється з 01 січня до 01 березня управлінням інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації.

8. До кожної конкурсної книги додається заявка за встановленою формою згідно з додатком, надрукована з одного боку, яка повинна містити:

назву книги;

назву конкурсної номінації;

рекомендацію-обґрунтування необхідності подання книги до участі в конкурсі із зазначенням номінації;

дані про автора, авторський колектив, упорядника книги (прізвище, ім'я, по батькові, перелік виданих книг, творчі здобутки);

дані про видавництво (найменування, прізвище, ім'я, по батькові керівника, місцезнаходження, засоби зв'язку, номер, серія та дата видачі свідоцтва про внесення до Державного реєстру видавців, виготовників та розповсюджувачів видавничої продукції, види друкованої продукції, що випускається, використання сучасних книговидавничих технологій);

перелік та копії публікацій в друкованих засобах масової інформації про видання, у разі наявності.

9. Книги, які були подані з порушенням вимог пунктів 1, 2 розділу II цього Положення до участі в конкурсі не допускаються.

10. Перелік книг, поданих для участі в конкурсі, оприлюднюється на веб-сайті облдержадміністрації.

III. Якісні критерії оцінки книг, що подаються на конкурс

1. Конкурсні книги оцінюються за такими критеріями:

- актуальність тематики, суспільна значущість;
- багатство літературно-художніх засобів, оригінальність форми;
- професійний рівень, індивідуальність стилю;
- рівень редакційно-видавничої підготовки;
- якість поліграфічного виконання;
- художнє оформлення, оригінальність дизайнерського рішення, рівень підготовки ілюстративного матеріалу.

2. Кожен якісний критерій оцінюється за п'ятибальною шкалою від 1 до 5 балів.

IV. Підбиття підсумків конкурсу

1. Розглядають та оцінюють подані на конкурс книги експертні групи, які формуються для кожної номінації окремо з фахівців видавничої та поліграфічної справи, письменників, науковців, істориків, краєзнавців, представників творчих спілок, громадських організацій, навчальних, бібліотечних закладів тощо.

2. Склад експертних груп затверджується щороку рішенням робочої групи з питань сприяння розвитку вітчизняного книговидання та книгорозповсюдження за поданням управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації.

3. Оцінювання відбувається шляхом анонімного анкетування членів експертних груп.

4. Обробку анкет здійснює управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації.

5. В кожній номінації визначається книга-переможець, яка набере найбільшу кількість балів, виставлених відповідною групою експертів по всіх критеріях.

6. Якщо в якійсь із номінацій не виявлено гідної книги, а сама - книга набрала менше 18 балів, виставлених всіма членами експертної ради за всіма критеріями, не залежно від кількості поданих видань до номінації, організатори

конкурсу залишають за собою право не визначати переможця в зазначеній номінації.

7. Якщо у номінації представлено менше, ніж три книги, то переможець у даній номінації не визначається.

8. Офіційне оголошення результатів конкурсу та нагородження переможців відбувається щороку у квітні, з нагоди проведення заходів 23 квітня - у Всесвітній день книги та авторського права.

9. Автори (упорядники, видавництва (у разі подання на конкурс)) книг-переможців нагороджуються дипломами облдержадміністрації.

10. Підсумки конкурсу оприлюднюються в засобах масової інформації, а також на веб-сайті облдержадміністрації. За підсумками конкурсу щороку видається тематичний буклет «Краща Миколаївська книга».

Виконувач обов'язків начальника
управління інформаційної діяльності
та комунікацій з громадськістю
Миколаївської обласної державної
адміністрації



О.О.Іваненко



Додаток

до Положення про щорічний обласний конкурс «Краща Миколаївська книга» (пункт 8 розділ II)

Заявка

на участь в щорічному обласному конкурсі «Краща Миколаївська книга»

1. Назва книги _____
2. Конкурсна номінація _____

3. Рекомендація-обґрунтування необхідності участі видання у конкурсі _____

4. Дані про автора (упорядника), авторський колектив

(ПІБ, перелік виданих книг, творчі здобутки)
5. Дані про видавництво _____
(найменування, ПІБ керівника, місцезнаходження, телефон)
6. Свідоцтво про внесення видавництва до Державного реєстру № _____, серія _____, дата видачі " _____ " _____ р.
7. Види друкованої продукції, що випускаються видавництвом

8. Використання видавництвом сучасних книговидавничих технологій

9. Перелік та копії публікацій в друкованих засобах масової інформації про видання, у разі наявності _____

Дата складання заявки _____

Підпис _____